



INDÚSTRIA
EDIFICAÇÕES
INFRAESTRUTURA

DIFERENCIAL CONSTRUCAP

LEIA NESTA
EDIÇÃO

PÁG. 4

Shoppings: experiência
em grandes construções

PÁG. 6

Metas EC: os
resultados de 2015

PÁG. 7

Coleta seletiva:
consciência ambiental

PÁG. 8

Nova sede: as
primeiras semanas



Natura, sede administrativa, Cajamar (SP).

COMO A CONSTRUCAP TEM FEITO DIFERENÇA NA CONSTRUÇÃO CIVIL

Integrando áreas e investindo em novas tecnologias, a empresa se fortalece para ser a melhor opção do mercado de construção

Estruturar o negócio de forma a torná-lo o melhor em seu segmento pode parecer uma tarefa difícil, mas os diferenciais com foco em qualidade e eficiência de serviços têm levado a Construcap a se distinguir, cada vez mais, no mercado.

Por meio da reestruturação de seu modelo operacional, que passa por um novo espaço de trabalho para maior fluidez de processos, o impacto na entrega dos resultados também se inova. Atualmente, a empresa testa, em três obras, projetos que unem as áreas de Planejamento, Suprimentos e Almoxarifado para que, juntas, agilizem trâmites e reduzam perdas, apresentando resultados mais eficientes. “A integração aperfeiçoa o trabalho das equipes de obras, torna os processos mais seguros e, consequentemente, deixa a Construcap cada dia mais competitiva no mercado da construção”, analisa Aurélio Sampaio Pires, gerente de Planejamento, que acompanha de perto essa inovação. Com metas integradas para 2016, Financeiro, Contabilidade Fiscal, RH e TI também trabalham juntas nesse novo modelo.

O esforço para essa conquista se reflete na percepção dos clientes. “A equipe da Construcap trabalhou muito bem”,

avalia Maurício Vidal, engenheiro do Shopping Maia, obra realizada em Guarulhos, São Paulo e que foi entregue em 2015.

Nas obras - Implantado há quatro anos e desenvolvido para aprimorar as condições de segurança no dia a dia das obras, foi criado o Programa de Relato de Desvios, uma ferramenta para avaliar eventuais possibilidades de acidentes ou danos. Com o Programa, o índice de acidentes, as condições dos ambientes de trabalho e a segurança individual apresentaram melhoria significativa, afirma Domingos Alfano, gerente de Meio Ambiente, Saúde e Segurança da Construcap, que desenvolve o projeto com sua equipe. “O programa garante que o desvio identificado seja imediatamente tratado e a metodologia, a partir dos registros estabelecidos, propicia a definição de medidas preventivas adequadas para que os problemas relatados não voltem a ocorrer”. O endosso do cliente confirma que a estratégia tem dado bons resultados. “A área de segurança da obra da Construcap é muito boa, com notas excelentes”, afirma Marco Aurélio Amaral Castelo, coordenador de Desenvolvimento da BrMalls/Top Shopping, obra que foi realizada em Nova Iguaçu, no Rio de Janeiro.



A equipe da Construcap trabalhou muito bem", avalia o cliente Maurício Vidal, engenheiro do Shopping Maia, obra realizada em Guarulhos (SP).

Calendário e planilha nas mãos - Cumprir prazos desde a fase inicial de uma concorrência até a finalização de uma obra é uma das principais características da empresa, garantindo tempo e orçamento assertivos a partir de seu planejamento, afirma Félix Queiroz, gerente Comercial. "A Construcap entrega, cumpre prazos e contrato, sempre com qualidade". A avaliação de Rafael Hawilla, proprietário do Georgina/Hdauff, confirma isso. Juntos, cliente e Construcap, construíram o "Business Park Hdauff" em São José do Rio Preto, no interior de São Paulo. "Fiquei surpreso com a Construcap, pois o cronograma é cumprido rigorosamente, dia a dia. A segurança também é excelente e a limpeza da obra impecável", afirma Hawilla.

A precisão das propostas apresentadas também proporciona segurança para o cliente que a contrata. "Nossos fornecedores são parceiros com quem trabalhamos desde o orçamento até o fornecimento efetivo para cada obra, dando garantia ao cliente de que ele não vai pagar mais até o final da construção", explica Ingrid Gumiero, superintendente de Suprimentos.

RH renovado - Inovação de processos, investimento em capacitação de profissionais operacionais e busca constante pela eficiência são chave para o sucesso da organização. Segundo Edson Anzolin, gerente de Recursos Humanos, a média de treinamento mensal por colaborador operacional é de cinco horas.

O Plano de Integridade desenvolvido pela empresa é pioneiro no setor e foi reforçado no final de 2014 com treinamento para todos os colaboradores. Para o presidente Roberto Capobianco, a principal meta da Construcap é "ser reconheci-

da como uma empresa tecnicamente muito competente e, em consequência disso, ser percebida como a melhor opção do mercado de construção".

Vale quanto pesa - Ainda que a origem da Construcap se confunda com a origem das concorrências públicas no Brasil, seu carro chefe, atualmente, é a concorrência privada. São grandes construções, como a planta da Fiat em Pernambuco e a sede da Natura, em São Paulo. Das obras em andamento 70% são do setor privado.

Segundo executivos que trabalham na elaboração de novas propostas, sejam públicas ou privadas, a empresa ganha em competitividade porque integra todas as áreas em cada projeto para oferecer alternativas construtivas, estudos e até possibilidades de associações com especialistas, muitas vezes, contratados como consultores.



Fiquei surpreso com a Construcap, pois o cronograma é cumprido rigorosamente, dia a dia. A segurança também é excelente e a limpeza da obra impecável", avalia o cliente Rafael M. Hawilla, proprietário da Georgina/Hdauff, obra realizada em São José do Rio Preto (SP).

A obra do Hospital de São José dos Campos, em São Paulo, conta, desde o início do projeto, com a consultoria de profissionais da Unifesp, a antiga Escola Paulista de Medicina. “O sistema de integração permite que cada área traga sua experiência para que tenhamos êxito com nossas propostas”, afirma Susana Pawleta, superintendente de Desenvolvimento de Negócios Públicos.

“Empreendendo a integração entre as áreas, racionalizando processos e investindo em novas tecnologias, haverá melhoria constante de performance, tornando o negócio ainda mais eficiente”, analisa o diretor Administrativo Financeiro Adair Schneider.



 *A área de segurança da obra da Construcap é muito boa, com notas excelentes”, afirma o cliente* Marco Aurélio Amaral Castelo, coordenador de Desenvolvimento da BrMalls/ Top Shopping, obra realizada em Nova Iguaçu (RJ).

Eficiência que resulta do esforço de seus profissionais para que a construtora seja simples, produtiva e prática. Maurício Vidal, engenheiro do Shopping Maia, obra realizada pela Construcap em Guarulhos, São Paulo, avalia: “A equipe trabalhou muito bem”.

“A Construcap é uma empresa de porte, que tem investido muito em qualidade, segurança, gestão e controle e, com isso, nosso resultado operacional deixa os clientes muito satisfeitos”, conclui Felix Queiroz, gerente Comercial da empresa. ♦

CONSTRUCAP É
ESPECIALISTA NA
CONSTRUÇÃO
DE SHOPPINGS

Com participação em mais de 20 obras do setor oferece tecnologia, qualidade na execução e no acabamento e prazos de entrega rigorosamente cumpridos

Construir shoppings centers é um desafio para construtores e subcontratados. Por ser um nicho de mercado rigoroso e concorrido, que exige qualidade, atenção nos acabamentos e, acima de tudo, precisão nos prazos estipulados, a edificação destes empreendimentos é bastante complexa. Com participação em cerca de 20 obras deste tipo em todo o País, a Construcap se consolida como referência no setor, com experiência conquistada ao longo de décadas.

Geralmente com canteiros de obras que cortam zonas urbanas densamente povoadas e com vias de acesso restritas, essas construções apresentam maior complexidade ao processo de logística pelo traslado de materiais, principalmente de pré-moldados que constituem a estrutura de muitos desses edifícios.





Shopping Contagem, em Minas Gerais

Arquivo Construcap

"Além da fundação pesada, da estrutura e do prazo para conclusão, são obras complexas porque exigem vários tipos de acabamento interno. Também há a preocupação do cliente com o custo da manutenção. Por esse motivo, aplicamos tecnologias que potencializam a eficácia energética, otimizam o uso de recursos naturais, entre outros recursos específicos", explica José de Barri Neto, gerente de Operações da Construcap.

O rigor no cumprimento de prazos é característica da empresa. A entrega da obra reflete diretamente na atuação dos lojistas que vão usufruir dos espaços. As instalações devem estar prontas com antecedência para a inauguração, a fim de que os locadores possam fazer pequenas obras nos estabelecimentos.

"Na obra do Shopping Contagem, antes do início dos serviços, o terreno foi revestido com a base definitiva do piso, o que permitiu o trabalho de fundação e execução de estrutura de concreto ininterruptamente, mesmo em período de chuvas, dando mais agilidade e rapidez a essa etapa", afirma Rogerio Micalli, gerente de Contrato, responsável pelo empreendimento em Minas Gerais. Com 138 mil metros quadrados de área construída, a obra foi entregue em novembro de 2013 e já está em pleno funcionamento.

O Shopping Iguatemi, na cidade de São José do Rio Preto (SP), é um empreendimento com 84 mil metros quadrados de área construída.

A obra tem vidros insulados para uma melhor condição térmica, grandes claraboias para entrada de luz natural, lâmpadas de LED nas áreas internas e painéis fotovoltaicos nas áreas externas. "Para a irrigação externa, que possui um projeto paisagístico complexo, instalamos sistemas de reutilização de água de chuva. Tudo pensado para a redução de custos operacionais", garante Barri Neto.



Shopping em Bragança Paulista (SP)

Arquivo Construcap

A cidade de Bragança Paulista (SP), a 88 quilômetros da capital paulista, também recebeu um novo shopping entregue pela Construcap. Considerado um empreendimento diferenciado, todo projeto e reengenharia foram de responsabilidade da construtora. Geralmente, cabe a ela apenas a execução da obra. "Com todos os detalhes praticamente prontos, entregamos tudo dentro do prazo, de acordo com as exigências solicitadas pelo cliente", afirma com orgulho Raphael Alarcon, gerente de Contrato da Construcap. Com 77 mil metros quadrados entre área construída e pavimentada, a entrega oficial foi feita em março passado. ♦



Shopping Iguatemi, em São José do Rio Preto (SP)

Arquivo Construcap

AUSTERIDADE IMPULSIONA ALCANCE DE METAS NOS PROJETOS DA EMPRESA

Resultados de 2015 foram divulgados para os gestores, que conheceram diversas inovações da empresa

Melhoria de processos, redução de custos e aumento de receitas. O desafio lançado no último ano para os colaboradores do EC da Construcap resultou na elaboração de mais de 30 projetos em busca da eficiência operacional, tecnológica e da melhoria da imagem da empresa.

Em um ano de grandes turbulências no mercado da construção civil, somente uma atuação austera, focada, com a racionalização das despesas e o zelo pelo negócio poderia permitir alcançar as metas traçadas. Entre os projetos de melhoria, foi concluída a automatização

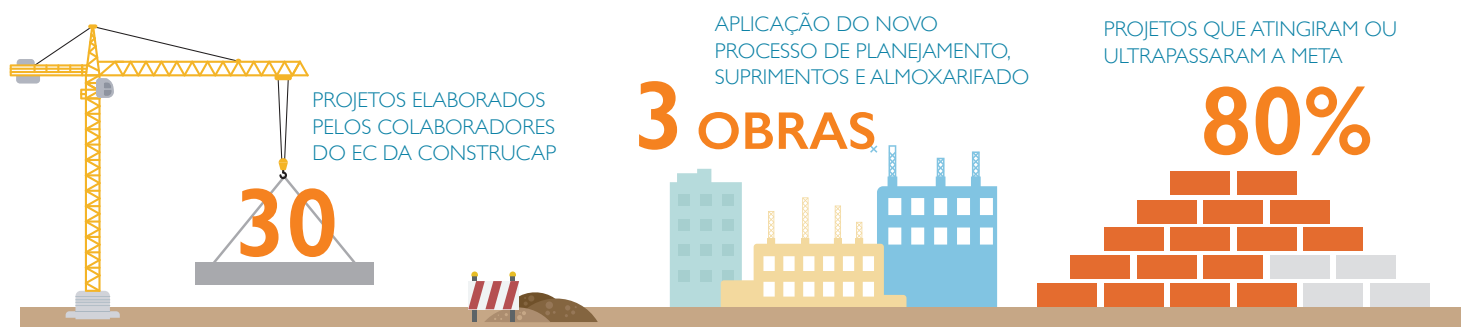
do processo de liberação de aquisições e contratações.

Também foi desenhado e aplicado em três obras o novo processo de Planejamento, Suprimentos e Almoarifado. Para a redução de despesas foi feita a entrega de andares e a mudança de endereço do escritório central da empresa. Já para o aumento de receitas, a Construcap atuou em projeto para recuperação de ISS (Imposto Sobre Serviços) e receitas financeiras.

A área de Tecnologia também trouxe inovações, como o novo sistema para

disponibilizar informações trabalhistas. O fortalecimento da cultura da empresa e seu modo único de atuação também pautaram projetos. Foi implantado o Programa de Integridade, lançado o novo Código de Conduta, além da reformulação do canal de denúncias "Alô Construcap".

Mais de 80% dos projetos ficaram dentro da meta traçada ou acima do esperado. "Para o ano de 2016, o Programa de Metas prevê melhorias para torná-lo cada vez mais eficaz", afirma Kelli Bonadio, gerente de Desenvolvimento Humano Organizacional e Responsabilidade Corporativa da Construcap. ♦



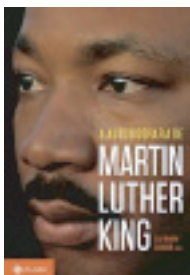
CULTURA

A Autobiografia de Martin Luther King

Autor: **Clayborne Carson** | Editora: **Zahar**
I.S.B.N: **9788537813072** | Pags: **466**



Historiador da Universidade de Stanford, Carson reuniu textos autobiográficos de Martin Luther King (1929-1968), cartas e diários não publicados, filmes e gravações para organizar esse livro de maneira que parecesse ter sido escrito pelo próprio líder negro. Um roteiro para acompanhar a trajetória do mais jovem vencedor do Nobel da Paz, em 1964, que combateu a discriminação racial, seguindo os princípios da não violência, e protestou contra as desigualdades econômicas e a guerra no Vietnã.



Os intocáveis

Lançamento: **2012** | Direção: **Olivier Nakache, Éric Toledano**
Prêmios: **César de Melhor Ator e roteiro**
Roteiro: **Olivier Nakache, Éric Toledano**



Um filme sensível que retrata a amizade de Philippe (François Cluzet) com seu cuidador Driss (Omar Sy). Philippe é um aristocrata rico que, após sofrer um grave acidente, fica tetraplégico e precisa de um assistente. Contrata um jovem sem a menor experiência em cuidar de pessoas em seu estado. Aos poucos, ele aprende a função, apesar das gafes que comete. Philippe se afeiçoa cada vez mais a Driss por ele não tratá-lo como um pobre coitado. Aos poucos, a amizade entre eles se estabelece.



CONSCIÊNCIA AMBIENTAL E REUTILIZAÇÃO DE MATERIAIS SÃO COMPROMISSOS DE TODOS

Certificação ISO 14.001 referencia o correto desempenho ambiental da Construcap

Na última década, o Brasil aumentou em 29% o volume de lixo gerado, de acordo com levantamento da Associação Brasileira de Empresas de Limpeza Pública e Resíduos Especiais (Abrelpe). O valor é três vezes maior que o crescimento da população do País, que saltou de 186 para 204 milhões no mesmo período, como mostra o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Em outras palavras, ações de reciclagem como o descarte consciente e o comprometimento com o meio ambiente são essenciais.

Preocupada com essa questão, a Construcap já aplica a coleta seletiva e o reaproveitamento de materiais em todos os seus canteiros de obras. Na nova sede, no edifício Eldorado Business Tower, também existe esta rotina. O prédio inteligente, selo Leed Platinum, faz a coleta e destina os resíduos recicláveis para uma cooperativa. Os resíduos não recicláveis são compactados e descartados corretamente.

A Construcap possui certificado ISO 14.001, norma que orienta a implantação de sistemas de gestão ambiental e referencia seu desempenho correto. A exigência é trabalhar apenas com empresas qualificadas, tanto para o transporte, como para a destinação final dos resíduos. Nesta qualificação são analisadas todas as licenças de funcionamento e normas ambientais. A empresa também disponibiliza o “Manual de Orientações para a Destinação de Resíduos” para todos os colaboradores nas redes internas EDOC e Portal SIG. O documento foi elaborado com o objetivo de listar os resíduos gerados nas obras e exemplificar as formas corretas de destinação.

Todo esse processo visa o melhor aproveitamento dos materiais, a redução da geração de resíduos e a destinação correta, de acordo com as leis ambientais vigentes. Os colaboradores

são orientados sobre a importância deste assunto e incentivados a levarem esse aprendizado para dentro de suas casas. “Aumentar a consciência ambiental é um desafio, mas com pequenos gestos, podemos obter bons resultados”, conclui Monica Domingos, assistente de Segurança, Meio Ambiente e Saúde da empresa. ♦



Papéis

Caixas (inclusive longa vida), cartolina, impressos, envelopes, jornais, papelão e revistas.

Metais

Latas de aço, latas de alumínio, tampas, peças e ferragens.



Vidros

Cacos (embalados), copos, frascos, garrafas e potes.

Plásticos

CDs, copos, frascos, garrafas, peças, potes, tampas, sacos e sacolas.



Não Reciclável

Orgânicos, bitucas de cigarro, borracha, elástico, embalagens, papel higiênico etc.

FIQUE DE OLHO



Redes Sociais

Desde abril, a Construcap está no Facebook e no LinkedIn informando sobre obras, prêmios e demais conquistas da empresa. Siga e receba as notícias nas páginas oficiais:



www.linkedin.com/company/construcap



www.facebook.com/Construcap.com.br

Novidades

Como parte do projeto de valorização da marca Construcap, foi iniciado o Programa de Comunicação com os colaboradores do EC na adaptação ao novo ambiente de trabalho. Também foi implementada a conexão às redes sociais e a modernização do Boletim Concretizando. Ao longo do ano, haverá mais novidades.

Trabalhe Conosco

Ao receber indicações de interessados em trabalhar na Construcap, oriente para que acessem e cadastrem seus currículos em: <http://www.construcap.com.br/pt/fale-conosco/trabalhe-conosco>. Este é o melhor caminho para que possam participar de nossos processos seletivos.

A CHEGADA À NOVA SEDE

Maior integração é a marca do escritório central

Realizada no dia 29 de fevereiro, a mudança de sede do escritório central é a concretização de um modelo integrado de trabalho, já iniciado anteriormente pela empresa, para atender às demandas de um novo tempo para a Construcap. A partir do conceito de espaço aberto, que definiu a disposição das áreas, os processos de trabalho devem ser mais ágeis e eficientes, facilitando rápidas decisões em prol do negócio.

Para saber como foi a adaptação dos colaboradores, fomos ouvi-los para entender como essa mudança facilitou o dia a dia das operações da empresa.

“Achei super positivo, principalmente com relação à integração entre as áreas. Conversamos mais, encontramos colegas que nem conhecíamos, porque ficávamos em andares separados. Há uma mudança no comportamento. Vemos esforço das pessoas para falar mais baixo e evitar o uso de viva voz do telefone. A localização é de fácil acesso, e o shopping, ao lado, facilita bastante.”

Carolina Ferraz, advogada sênior do Jurídico, 32 anos, há sete na Construcap

“A mudança foi a melhor atitude da Construcap nos últimos anos. O projeto de arquitetura da nova sede é muito bom, com móveis claros e funcionais. Todos os envolvidos no projeto estão de parabéns. Adorei a ideia de que ‘vamos escrever um novo capítulo da nossa história’. Vamos continuar nesse caminho, apesar das dificuldades econômicas e políticas. Não desistimos nunca.”

Elizabeth Oliveira de Sousa, assistente Comercial, 54 anos, há três na Construcap



“Foi uma mudança de cultura. A sinergia das áreas e a produtividade melhoraram. Como não há divisórias, a comunicação entre os colaboradores ficou mais fácil. A empresa tem passado por um processo evolutivo muito grande desde que entrei, e esse foi mais um passo para nos tornarmos uma potência no ramo da construção. Não precisamos ser a maior, mas a melhor.”

Felipe Marcomini, analista sênior de Controladoria, 29 anos, há quatro na Construcap

“O ambiente é melhor e mais estruturado. Como ficou tudo em um único pavimento, quando você precisa fazer uma reunião ou um contato mais rápido, funciona muito mais. O prédio é inteligente e tem mais acesso a transporte público. Hoje, tenho integração maior com as pessoas e mais facilidade de interação. A imagem da empresa também ficou melhor perante os outros.”

Alex da Silva Alves, engenheiro de Produção PI de Orçamentos, 37 anos, há 15 na Construcap

CONCURSO DE FOTOGRAFIA MUDANÇA DE SEDE

Como parte do processo de mudança do escritório central, foi realizado pelo DHO&RC o “Concurso de Fotografia Mudança de Sede”, que propôs a cada colaborador registrar as características que mais contribuem para o trabalho integrado e a sinergia entre os profissionais no novo espaço de trabalho. O ganhador foi Jefferson R. Silva, que participou com a foto e a frase ao lado e ganhou dois ingressos para uma sessão de cinema. Jefferson dividiu seu prêmio com o colega de trabalho e de foto, Miqueias F. Silva. Um exemplo de amizade e integração.



“O Mundo detesta mudanças, no entanto, é a única coisa que traz progresso.”



CONSTRUCAP

Este jornal é uma publicação da **CONSTRUCAP**
CPPS Engenharia e Comércio SA.
Edifício Eldorado Business Tower Pinheiros
AV. das Nações Unidas, 8501 - 32º e 33º andares
05425-070 - Pinheiros - São Paulo / SP

Comitê de Comunicação: **Alessandro Dalcim, Kelli Bonadio, Maria Silvia Capobianco, Maria Stella Riva, Mônica Domingos e Jéssica Novaes Cardoso** •
Redação: **Daniela Garrafoli (MTB 23204), Claudia Daré (MTB 25929), Fábio Busian** • Responsabilidade Editorial: **Analítica Comunicação** • Criação/Diagramação para Projeto Gráfico/Design: **Famigerado Estúdio**

